

旌德县质量发展委员会办公室

旌质发办〔2022〕9号

关于印发《2022年旌德县“质量月”活动方案》 的通知

各质量发展委员会成员单位、县直有关部门：

现将《2022年旌德县“质量月”活动方案》印发给你们，
请认真贯彻落实。

旌德县质量发展委员会办公室

2022年9月1日

2022 年旌德县“质量月”活动方案

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，树立质量第一的强烈意识，大力提升各行业质量水平，推动经济加快恢复发展，推动质量强县建设，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，根据市场监管总局等 21 个部门《关于开展 2022 年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2022〕76 号）和《关于开展 2022 年全省“质量月”活动的通知》（安徽省质量工作领导小组孙组办公室文件质办〔2022〕24 号）文件精神，特制订本方案。

一、活动主题

推动质量变革创新 促进质量强国建设

二、活动内容

（一）贯彻党中央、国务院决策部署，推动经济质量效益型发展。深入学习习近平总书记关于质量发展的重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于质量强国建设及标准化发展等重大决策部署。完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持改革创新，以质量提升助推供给侧结构性改革，促进经济高质量发展。发挥全媒体作用，全方位、多层次、多渠道宣传展示省委省政府、市委市政府、县委县政府大力实施质量战略、推动经济社会高质量发展的新成就，出台实施一批推动质量变革的政策文件和办法举措，分享推广一批开展质量创新的优秀成果和典型案例。积极促进技术、管理协同创新，提升质量技术、质量管理、质量服务专业化能力，开展质量成果转化和应用系列活动，提高管理效率和劳动

生产率。

(二)提高产业和区域质量竞争力，更好促进国内国际双循环。持续开展质量强县和质量提升示范区创建活动，积极参与长三角质量提升示范试点项目建设，加强区域质量合作，推动区域质量协同发展。着力突破制约产业发展的质量瓶颈，以质量变革推进区域支柱产业优化升级，培育形成质量发展比较优势，增强区域经济发展韧性。实施产业链质量提升行动，充分发挥“链主”企业等引领作用，聚焦产业链供应链质量堵点，实施质量攻关，加强产业链全面质量管理，带动链上配套企业质量协同提升，促进保链稳链强链。发挥各级质量奖获奖企业示范作用，面向全行业推广先进质量管理模式方法，推动质量管理数字化升级，大力开展质量标杆经验交流、质量最佳实践分享等活动。

(三)加快产品、工程和服务质量提档升级，提高供给质量水平。以“一业一城”“一园一品”作为主攻方向，聚焦重点行业、重点区域、重点企业、重点产品（服务）滚动实施“四个一”质量提升行动，以高质量供给满足日益升级的国内市场需求。深入实施“标准化+”行动，开展对标达标活动，以高标准牵引品质提升。实施重点产品质量阶梯攀登行动和制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，促进精品培育。开展工程质量提升行动，推广绿色建造技术。促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级。围绕人民群众生活需要，大力提升公共服务便利度。开展质量提升助推乡村产业振兴行动，以产业振兴带动乡村振兴，为加快农业农村现代化、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接提供有力支撑。

(四)积极发挥质量基础设施服务效应，加大助企纾困力度。

贯彻落实党中央、国务院关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的要求，积极发挥质量政策在稳增长稳市场主体保就业方面的作用，持续加大为企业办质量实事力度，通过实施精准质量服务，解决企业共性需求，助力企业提高抗击疫情等风险能力，降低质量成本，提升质量效益。不断提升质量基础设施基层站点服务能力，开展质量基础设施“一站式”服务“惠百城助万企”等活动，按照“一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务”的模式，加大质量基础设施“一站式”服务力度，做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务，帮扶中小微企业、民营企业、个体工商户等解决质量创新、质量攻关难题。

（五）强化质量监管效能，构建安全放心减信的消费环境。健全“双随机、一公开”、“互联网+监管”等监管手段，进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。加强食品安全、特种设备安全和工业产品质量安全监管。加强重要民生商品价格监管。进一步加大侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品和过度包装等领域执法力度，公布一批打击质量领域违法行为的成果和典型案例。加强缺陷产品召回管理，提出产品安全规范建议，促进行业整体质量提升。持续开展放心消费创建活动和消费教育引导活动，健全消费投诉信息公示制度，推动完善消费纠纷多元化解机制，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心，切实解决好人民群众在质量领域天天有感的“关键小事”。

（六）提升全民质量素养，促进社会质量共治。加强质量主题文化宣传，全景式展示党的十八大以来旌德质量发展的丰硕成果。持续深入开展质量提升标杆示范、组织示范、人物示范、教育示范和文化示范。开展质量文化进党校、进学校等活动，推动

各领域企业普遍开展全员参与的质量文化建设，弘扬企业家精神和工匠精神。推动群团组织在一线班组开展质量改进、质量创新、质量提升等群众性质量活动。发挥行业协会商会、学会及消费者组织的桥梁纽带作用，引导行业质量诚信自律，促进行业规范发展。引导广大群众主动参与质量促进、社会监督等活动，推动全社会牢固树立质量第一意识，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

三、活动要求

(一)高度重视，加强组织。开展“质量月”活动是政府年度质量工作考核重要实证内容。各部门要充分认识“质量月”是全国质量主题文化宣传的重要节点，要认真组织部署，制订各部门自身的质量月活动方案，加强活动组织实施和风险防控，以“质量月”为契机，深化“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，推动促进质量发展的各项措施加快落地见效。县质量发展委员会办办公会同部分单位于9月5日前，完成一次线下质量月活动，“质量月”活动持续开展至9月30日。

(二)精心策划，服务大局。各部门要结合实际，精心策划、因地制宜开展好“质量月”活动，将其与打通产业循环、促进扩大内需、保障和改善民生等结合起来，以质量手段为企业纾困、助企业发展，为努力实现经济社会发展预期目标提供质量支撑，以质量领域的实绩实效迎接党的二十大胜利召开。

(三)创新形式，务求实效。各部门坚持活动重心下移，积极开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，要深入开展全民质量行动，推动各行各业和基层一线广泛开展群众性质量活动，发挥

“质量月”活动影响力，让人民群众享受“质量月”成果，让“质量月”活动更加深入人心。各镇质量工作领导小组要积极推动“质量月”系列活动进企业、进社区、进学校。各部门参考《国家部委 2022 年“质量月”活动内容》（附件 2），在各行各业各系统中推动“质量月”系列活动。活动结束后及时总结，对组织得力、成效显著的单位予以表扬。请各镇各部门于 2022 年 10 月 8 日前，将各部门的活动方案、活动总结、图片或视频、信息报道链接等报县质量发展委员会办公室。

联系人：张宇堃 联系电话：15240122410

联系邮箱：协同办公——县政府组成部门及其二级机构——县市场监管局——质量股——张宇堃

附件：1. 2022 年“质量月”活动口号
2. 国家部委 2022 年“质量月”活动内容

抄送：宣城市质量工作领导小组办公室

旌德县质量发展委员会办公室

印发
