

宣城市卫生健康委员会文件

宣卫健办〔2022〕31号

关于印发健康口腔行动宣传教育实施方案的通知

各县市区卫健委，委属各单位，市属各民营医疗机构：

根据省、市健康口腔行动实施方案工作要求，我委研究制定了《健康口腔行动宣传教育实施方案》，请结合实际，抓好贯彻落实。



2022年7月29日

宣城市健康口腔行动宣传教育实施方案

为贯彻落实省卫健委和市委、市政府暖民心行动工作部署，根据《宣城市健康口腔行动实施方案》，制定我市宣传教育方案。

一、总体要求

按照省、市工作部署和要求，坚持以人民健康为中心，坚持新时期卫生健康工作方针，以健康知识普及和健康技能培养为基础，统筹全社会资源和力量，充分运用多种手段和载体，深入广泛开展健康口腔行动的宣传教育，持续推进健康口腔知识普及，不断提高群众口腔健康素养水平，关注儿童口腔保健，营造有利于口腔健康的良好社会氛围，全面助力健康宣城建设，不断提升群众健康获得感。

二、工作安排

通过政策解读与知识普及相结合、主动发布与专家访谈相结合、线上宣传与线下活动相结合，综合运用新闻报道、专题专栏、科普作品、电视节目等多种形式载体，广泛开展健康口腔行动宣传，到2025年年底，实现人群口腔健康素养水平和健康行为形成率大幅提升。

1. 全覆盖做好新闻报道。对接市、县主流媒体，主动策划选题，挖掘新闻线索，在主流报纸、电视等载体上，集中时间推出“健康口腔行动”系列报道，通过集中广泛宣传暖民心健康口腔

行动工作进展、重点工作等，提升群众参与和做好口腔健康的主动性。

2. 分类别开设专题专栏。在市卫健委门户网站、新媒体账号开设“健康口腔行动”专栏，宣传全市各级各单位推进健康口腔行动工作进展、特色做法和工作成效等；县级卫健委政务公开网站或新媒体账号开设“健康口腔行动”专栏，发布本地本系统推进健康口腔行动工作情况；各级医疗卫生机构在门户网站、健康教育宣传栏开设“健康口腔行动”专栏专版，刊登本单位推进口腔学科建设、普及健康口腔知识的做法，鼓励结合本单位实际制作宣传折页。

3. 有重点开展宣教活动。发挥市、县两级健康科普专家、健康巡讲专家作用，结合文化科技卫生“三下乡”活动、健康素养促进行动项目、卫生城市创建开展“全国爱牙日”等主题健康科普活动，为群众免费提供口腔健康检查等健康义诊服务，引导群众养成良好的口腔健康习惯。依托社区专（兼）职卫健宣传员，广泛开展口腔健康知识讲座，推动口腔卫生保健健康知识进幼儿园、进学校、进社区等。

4. 高质量制作科普作品。以《口腔健康核心信息及知识要点》《儿童口腔健康核心信息及知识要点》为基础，开发面向公众、儿童青少年、教师和家长、医疗卫生人员等不同群体的“健康口腔行动”健康科普作品，各地科充分借鉴和利用易于被本地群众

接受的戏曲、舞台剧等方式，开发老百姓喜闻乐见的科普作品。根据窝沟封闭、牙齿矫正、科学用氟、孕妇和老年人牙齿健康等主题制作系列健康短视频、动漫、图文等，通过微信、微博新媒体和电视、广播等载体传播推送。

5. 贴民心打造电视节目。市卫健委结合《健康面对面》科普访谈节目，采取走进社区小区实景录制形式，制作不少于2期与群众面对面、零距离的《健康口腔》特别节目，通过口腔专家等与市民现场交流，解答关心的健康口腔方面的疑惑问题等，做到向群众手把手、点对点普及健康口腔知识。各地各单位结合实际邀请口腔健康科普专家讲述健康口腔知识。统一制作或播放“健康口腔行动”公益广告，通过电视、公交、微信、微博等多渠道滚动播放。

三、工作要求

（一）提升认识，加强组织领导。各地各单位要高度重视口腔健康宣传工作，要主动联合教育、宣传、科协等相关部门，利用健康宣城行动、全民健康生活方式行动等平台，充分发挥学会、协会等社会团体作用，积极协调调动各方资源，开展形式多样的“健康口腔行动”宣传教育活动，为全市健康口腔行动取得实现营造和提供良好社会环境。

（二）创新载体，提高工作成效。各地各单位要将“健康口腔行动”宣传教育活动与日常健康科普宣传有效结合，注重传播

信息的科学性、针对性和趣味性。要结合本地群众乐于接受方式，主动创新宣传形式，充分发挥新媒体优势线上线下相结合，扩大宣传覆盖面。

附件：宣城市健康口腔行动宣传教育实施方案重点任务分工

抄送：省卫生健康委。

附件

宣城市健康口腔行动宣传教育实施方案重点任务分工

序号	主要安排	具体任务	时限要求	责任单位
1	印发《宣城市健康口腔行动宣传教育实施方案》	(1) 印发方案, 明确工作目标、时间安排等。 (2) 对接市、县主流媒体, 主动策划选题, 挖掘新闻线索, 在主流报纸、电视等载体上, 集中时间推出“健康口腔行动”系列报道。	2022年9月底前完成	市卫健委 各县市区卫健委
2	全覆盖做好新闻报道	(3) 在市卫健委门户网站、新媒体账号开设“健康口腔行动”专栏, 报道全市健康口腔行动进展。	行动期间	市卫健委 各县市区卫健委
3	分类别开设专题专栏	(4) 县级卫健委政务公开网站或新媒体账号开设“健康口腔行动”专栏, 发布本地健康口腔知识进展。 (5) 各级医疗卫生机构在门户网站、健康教育宣传栏开设“健康口腔行动”专栏专版, 开展爱牙健康科普知识宣传。	2022年7月底前完成 2022年8月上旬底前完成	市卫健委 各县市区卫健委
			行动期间	市属医疗卫生单位、全市 各级各类医疗机构

4	有重点开展宣教活动	<p>(6) 组织健康科普专家、健康巡讲专家进学校 进机关、进社区，开展口腔健康知识宣讲。</p> <p>(7) “全国爱牙日”期间开展主题活动，结合工作实际，为群众免费提供口腔健康检查等义诊活动，普及健康口腔知识。</p> <p>(8) 以《口腔健康核心信息及知识要点》为基础，开发面向不同群体的“健康口腔行动”健康科普作品。</p>	<p>市卫健委、市人民医院、市疾控中心 市属民营医疗机构</p>	<p>市卫健委、市人民医院 市疾控中心 市属民营医疗机构</p>	<p>市卫健委、市人民医院、市疾控中心 市属民营医疗机构</p>
5	高质量制作科普作品	<p>(9) 根据《健康口腔行动方案》制作图文并茂的宣传作品（电子折页），并广泛宣传传播。</p> <p>(10) 结合《健康面对面》电视访谈节目，拍摄制作系列“口腔健康”科普短视频等。</p> <p>(11) 根据窝沟封闭、牙齿矫正、科学用氟、孕妇和老年人牙齿健康等主题制作系列健康短视频、动漫、图文等。</p>	<p>市卫健委、市疾控中心</p>	<p>市卫健委、市疾控中心</p>	<p>市卫健委、市疾控中心</p>
6	贴民心打造电视节目	<p>(12) 结合《健康面对面》科普访谈节目，采取走进社区小区实景录制形式，制作不少于2期与群众面对面、零距离的《健康口腔》特别节目。</p> <p>(14) 统一制作或播放“健康口腔行动”公益广告，通过电视、公交、微信、微博等多渠道滚动播放。</p>	<p>市卫健委、市人民医院 市属民营医疗机构</p>	<p>市卫健委、市人民医院 市属民营医疗机构</p>	<p>市卫健委、市疾控中心</p>