

旌德县县域商业体系建设工作领导小组文件

旌商建〔2024〕3号

关于印发《旌德县2024年县域商业体系建设工作方案》的通知

各镇人民政府、县经开区管委会、县直各单位：

现将《旌德县2024年县域商业体系建设工作方案》印发给你们，请认真贯彻落实。

附件：旌德县2024年县域商业体系建设工作方案

旌德县县域商业体系建设工作领导小组
旌德县科技商务经济信息化局代章

2024年6月3日



旌德县2024年县域商业体系建设工作方案

为全面推动乡村振兴和城乡融合发展，加快我县农村商业体系建设，促进农村消费和农民增收，推动县域商业高质量发展，依据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）《安徽省商务厅等17部门关于印发安徽省加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案》（皖商办建函〔2022〕336号）《安徽省商务厅 安徽省财政厅 安徽省乡村振兴局关于印发我省实施县域商业建设行动相关配套政策的通知》（皖商办建函〔2022〕288号）《安徽省商务厅 安徽省财政厅 安徽省乡村振兴局关于印发进一步完善县域商业建设行动相关配套政策的通知》（皖商办建函〔2023〕268号）《安徽省商务厅关于印发安徽省县域商业建设行动项目储备库管理办法（试行）》（皖商办建函〔2023〕267号）和《安徽省商务厅 安徽省财政厅 安徽省农业农村厅关于组织申报2024年度县域商业建设行动试点县的通知》（皖商办建函〔2024〕141号）等文件精神，结合旌德县情，特制定本工作方案。

一、基本情况

（一）县域商业概况

1. 基本县情

旌德位于皖南腹地，西倚黄山。建县于唐宝应二年（763

), 至今已有1250多年历史。县名寄意“旌表贤能, 彰扬礼德”。旌德是中国灵芝之乡、中国宣砚之乡和全国第一批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。全县辖10个镇68个行政村(居), 总面积904.8平方公里, 总人口14.5万。

全县2023年全年实现社会消费品零售总额25.1亿元, 同比增长10.5%。商贸四大行业稳定增长, 全年批发业销售额17.5亿元, 增长17.6%; 零售业销售额20.2亿元, 增长14%; 住宿业营业额0.8亿元, 增长12.4%; 餐饮业营业额3.8亿元, 增长21.8%。限额以上单位商品零售额中, 粮油、食品类比上年增长157.3%, 饮料类增长27.9%, 烟酒类增长16.9%, 日用品类增长21.1%, 消费品市场平稳。第一产业增加值8.7亿元, 同比增长4.4%; 第二产业增加值17.7亿元, 同比增长12.1%; 第三产业增加值30.1亿元, 同比增长5.9%。农业生产稳中有升。2023年12月末, 全县实现农业总产值达15.3亿元, 累计增长4.8%。工业生产增长较快。2023年全县规模以上工业增长12.9%, 高新技术产业增加值增长31.4%; 工业技术改造投资1.53亿元, 同比下降30.6%。

2. 主要商业概况

我县现有1个县域商贸综合服务中心, 属于增强型; 现有10个乡镇商贸中心, 其中旌阳镇属于增强型; 现有63个行政村(除县城5个社区)有便民商店, 其中36个属于增强型, 村级商业网点覆盖率达到100%; 全县配备2个县级物流配送中心,

开展农村物流共同配送，三级物流配送体系畅通，2023年，全县快递收发总件数2500万余件；从县到村快递平均时效为48小时，物流服务行政村覆盖率100%；整合了6家快递企业，全县快递共同配送率达100%；全县现有村级电商服务站点64个，行政村站点服务覆盖率100%。我县68个行政村（居）已实现快递进村，快递进村率为100%。我县共有乡镇集贸市场3个均已完成改造，具备良好的商业体系提升基础。

（二）前期工作进度

1. 前期工作

为加快推进旌德县域商业体系建设，根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）和《安徽省商务厅 安徽省财政厅 安徽省乡村振兴局关于印发我省实施县域商业建设行动相关配套政策的通知》（皖商办建函〔2022〕288号）等文件要求，我县积极谋划出台《旌德县县域商业建设行动试点县工作方案的通知》《旌德县县域商业建设行动资金管理办法》《旌德县县域商业建设行动项目管理办法》《旌德县县域商业建设行动项目日常监督管理办法》《旌德县县域商业建设行动固定资产管理办法》等工作推进机制相关文件。2024年5月14日印发《关于成立旌德县商业体系建设行动工作领导小组的通知》（政办秘〔2024〕4号），加强组织领导，定期调度推进，成立由县政府主要负责同志任组长，分管负责同志任副组长的

县域商业建设行动领导小组。组织召开县域商业建设推进会、座谈会、培训会等会议，部署推进商业建设行动。将商业建设行动纳入县乡村振兴考核和综合目标管理考核。认真遴选项目，及时调整充实。按照企业申请、专家现场核实、部门联合评选、申请报备的程序，遴选确认一批《县域商业项目清单》。

2. 取得成效

商业网点设施布局不断优化，全县大型商超、农贸市场、商业综合体等文明形象有效提升。根据《安徽省商务厅关于印发安徽省县域商业建设类型划分标准的通知》，县城商业中心1个，为天润发超市，商业集聚形态为沿主要街道条状分布的特色商业街形态，已符合增强型标准。乡镇商贸中心达到增强型标准的1个，达到基本型标准的9个。已完成旌德县万和农贸市场、旌德县三溪镇集镇农贸市场、庙首镇集镇农贸市场的升级改造。建设村级便民商店63个，达到增强型的36个。建设2个县级物流配送中心，其中1县级物流中心已达到增强型；建设乡镇综合服务站9个，村级物流网点61个。已开通6条“公交客运小件快递”线路，采用“公交+物流”、“邮政+快递”共配模式，将快递包裹配送至乡镇综合运输服务站及部分建制村物流点，县级到村级物流配送时间不超过48小时，村级物流网点服务覆盖率100%。

3. 存在问题

旌德县持续加强县域商业体系建设，推动农村消费提质扩

容，虽然取得了部分成效，但在建设过程中，仍存在一些问题和困难：

（1）商业业态分布不够均衡。全县已基本实现县域有综合商贸服务中心和配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递的目标，但是个别相对偏远、人流量少的乡镇，与《县域商业建设指南》明确的标准还存在一定差距。

（2）新型业态发展相对滞后。在推进连锁店、传统企业线上转型升级等新型模式方面，虽初见成效，但在数字赋能拓展消费新业态乡镇商贸集聚区，以及大型流通企业下沉供应链布局县域前置仓、物流仓储等设施建设提供直产直销集中采购统一配送联系采购平台目前发展速度仍需进一步加快。

（3）物流体系还需进一步健全。目前我县初步整合了县域内快递物流资源，但在农资下乡和农产品进城成效并不明显。

二、目标任务

建立健全县域商业建设行动工作统筹推进机制，加快以城区为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系建设，引导市综合商贸中心提档升级，推动商贸物流配送中心、乡镇商贸中心等升级扩容，实现村村通快递，将县域商业类型全面升级为增强型。优化改造县城商贸服务中心1个，优化提升县级物流配送中心1个，提升2个以上乡镇商贸中心达到增强型，7个达到基本型，建设或改造1个县域商贸供配中心（蔬菜批发市

场)，完善农产品市场的公益性功能保障机制，进一步提升主要农产品市场公益性，增强保供稳价能力。引导邮政、供销、快递、交通运输、商贸物流等相关主体资源整合，实现61个村级物流网点快递进村服务功能全覆盖，将共同配送率提高到30%以上。

三、重点工作

围绕“一个上行、三个下沉”即农产品上行和供应链、物流配送、商品服务下沉，建设旌德县城乡联动统仓物流中心，推动完善县、乡、村三级物流配送体系建设工作；完善县城及乡镇商业设施，改造乡镇农（集）贸市场，优化农村生活服务供给，丰富农村消费市场。引导商贸流通企业转型升级，促进城乡生产和消费连接更加紧密，工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通，农民收入和农村消费持续提升，推动县域商业高质量发展。到2025年，实现全县城乡生产和消费连接更加紧密，工业品下乡和农产品进城渠道更加畅通，农民收入和农村消费持续提升。

（一）补齐县域商业基础设施短板

优化提升1个增强型县城综合商贸服务中心，1个县级物流配送中心达到增强型，提升2个以上乡镇商贸中心达到增强型，行政村便民商店达到增强型的不低于32个，商业服务覆盖率100%。乡村快递末端网点服务达到全覆盖，建成电商、快递、商业、服务等多功能融合网点，实现覆盖率100%。开展物流资

源整合，引导县域邮政、供销、快递、交通运输、商贸物流等资源整合，积极推进共同配送，物流整合达30%以上。建设或改造1个县域商贸共配中心（蔬菜批发市场），完善农产品市场的公益性功能保障机制，进一步提升主要农产品市场公益性，增强保供稳价能力。（**牵头单位：各镇人民政府，责任单位：县科技商务经信局、县交通运输局、县市场监管局、县供销社、县邮政公司等相关单位**）

（二）完善县乡村三级物流配送体系

建设物流快递园区1个，升级完善县级物流配送中心2个、改造升级乡镇物流配送中心9个；68个行政村（居）实现快递进村服务覆盖率100%。综合利用现有邮件快件处理场地、物流中心等基础设施，形成集客运、快递、电商、供销、商贸于一体的综合运输网络。依托邮政设乡布村网点配送优势，建设改造乡镇物流综合服务站，加大提供消费品下乡、农产品进城寄送服务，实现乡村配送全覆盖。强化集散中转、仓储配送等功能，有效衔接末端网点，提高产品流通效率。旌德县物流快递园区总投资1.1亿元，园区一期、二期工程共3.5万平方米均已交付使用。（**牵头单位：县交通运输局，责任单位：县科技商务经信局、旌阳镇人民政府、县邮政公司**）

（三）改善优化县域消费渠道

加快促进农产品流通，加强农产品冷链物流设施建设，推动农贸市场、集市标准化升级改造，在3个以上主要乡镇分别

改造1个农贸市场或集市；建设或改造1个县域商贸共配中心（蔬菜批发市场），进一步提高农产品市场公益性保障，增强保供稳价能力。农村电子商务对具备条件的行政村覆盖率达100%。

1. 培育壮大县域商贸流通企业。大力开展商贸流通主体企业培育力度，支持本地大型商贸流通企业开展供应链赋能，为中小企业、个体户提供集中采购、统一配送、销售分析、库存管理等服务。支持本地连锁商超等市场主体优化重组业务流程和组织结构，实现从传统商品批发零售向上下游一体化供应链服务转型。（**牵头单位：县科技商务经信局，责任单位：县市场监管局、县供销社、各镇人民政府、县邮政公司**）

2. 引进优强商贸流通企业。制定出台《旌德县支持商贸经济高质量发展若干政策》以加快商贸发展、做大商贸总量。以转变商贸发展方式，扩大城乡消费为主线，不断提升限额以上商贸流通企业整体实力，统筹城乡商贸发展，助力乡村振兴。（**牵头单位：县科技商务经信局，责任单位：县发改委、县住建局、县农业农村水利局、县文旅局、县市场监管局、县乡村振兴局、各镇人民政府**）

3. 推动农贸市场、集市标准化升级改造。参照《农贸市场管理技术规范》（GB/T21720）标准，加强各乡镇农贸市场改造升级建设。明确功能分区和间隔距离，设立农民自产自销专区。完善交易设施、冷藏冷冻、加工配送、电子结算、检验检测

、安全监控、消防设施等配套设施设备，做好清洗、消毒、公厕、污水杂物处理、防疫卫生等保障措施，统一为经营户办理经营许可证，配套餐饮、农特产品展示展销等业态，丰富市场经营种类。倡导明码标价、诚信经营，设立经营者信用档案，加大失信曝光力度，强化市场自我管理和自我约束，规范经营秩序。（牵头单位：县市场监管局，责任单位：县科技商务经信局、县住建局、县交通运输局、县农业农村水利局、县文旅局、县乡村振兴局、各镇人民政府）

（四）增强农村产品上行功能

1. 全县商业服务体系数字赋能。跨界融合加速推进，信息化、标准化改造比重逐年上升，引导1个以上商贸流通龙头企业实现转型升级，力争培育1个以上农产品产业化运营主体，不断改善和优化县域消费渠道，提高生活服务供给质量。（牵头单位：县科技商务经信局，责任单位：县市场监管局、县供销社、各镇人民政府、县邮政公司）

2. 强化平台建设。完善农村电商公共服务体系。立足我县农产品和农副产品、手工、民俗、乡村旅游等特色产业，统筹加工、包装、品控、营销、金融、物流等服务，加强品牌和标准建设，拓宽农产品销售渠道。整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，拓展农村电商站点代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能，鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力。（牵头单位：县科技商务经信局，责

责任单位：县交通运输局、县文旅局、县市场监管局、各镇人民政府、县邮政公司）

3. **强化产业配套。**认真梳理电子商务和金融扶持相关政策，明确电商发展目标和路径。健全县乡村三级物流配送体系。鼓励和引导邮政、快递、物流、商贸流通等企业开展市场化合作，发展农村物流共同配送，在整合县域电商快递基础上，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务，推动物流统仓共配，降低物流成本。（牵头单位：县科技商务经信局，责任单位：县交通运输局、县市场监管局、各镇人民政府、县邮政公司）

4. **强化人才建设。**将电商人才纳入急需紧缺人才引进目录。搭建旅游学校与电商企业合作平台，打造1个直播电商基地，加强传统电商、直播电商、人工智能电商应用等专业人才培养，完善产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程，加强对具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等的实操技能培训。到2024年，开展各类创业、就业、职业培训1000次以上。（牵头单位：县科技商务经信局，责任单位：县发改委、县人社局、县自然资源和规划局、县交通运输局、县农业农村水利局、县市场监管局、县供销社、各镇人民政府）

5. **强化品牌培育。**通过地理标志产品、区域特色农产品认证和区域公共品牌打造等，推进农产品标准化生产，做好农产

品质量标准、质量认证和质量溯源三位一体追溯体系建设，确保电商农产品质量达标且可追溯，推动农村电商规模化、集约化、专业化发展。（牵头单位：县市场监管局，责任单位：县科技商务经信局、县农业农村水利局、县文旅局、县乡村振兴局、各镇人民政府）

6. 加强农业品牌培育。依据《旌德县支持灵芝产业发展扶持政策》（旌办发〔2021〕50号），积极推进“旌德灵芝”区域公用品牌建设，进一步优化设计“旌德灵芝”公共品牌形象标识。对“旌德灵芝”地理标志产品、“旌德灵芝”地理标志商标、中国灵芝之乡——旌德等公共标识实行统一管理，同时瞄准长三角地区，布局旌德灵芝品牌旗舰店、专营店（柜），成立旌德灵芝协会，加大市场开拓力度。（牵头单位：县农业农村水利局，责任单位：县科技商务经信局、县财政局、县文旅局、县市场监管局、县乡村振兴局、各镇人民政府）

（五）提升生活服务供给质量

1. 加强农村食品安全监管。主要食品销售企业100%实现食品经营风险分级动态管理；加强农产品质量安全监管，推进农产品质量安全追溯体系建设，至少39家企业接入质量追溯体系；保障主要农产品市场公益性，增强保供稳价能力。加强县域消费统计体系建设，完善县域消费品、零售额、网络零售额、规模以上商贸流通企业等统计监测；建立农村地区农产品生产加工流通统计体系，加强大宗农产品流通农产品网络零售等指

标的统计。（牵头单位：县市场监管局，责任单位：县科技商务经信局、县公安局、县农业农村水利局、各镇人民政府）

2. 鼓励文旅资源丰富的乡镇推动商文旅等融合发展。吸引城市居民下乡消费；鼓励发展乡村民宿、自驾车旅居营地、木屋营地、帐篷营地等，完善生活服务配套设施，提升服务水平；推出一批乡村旅游精品路线，打造乡村休闲旅游集聚区，建设美丽休闲乡村。创新举办农产品采摘节等特色乡村旅游节庆活动，发展会展经济，促进特色农产品销售。（牵头单位：县文旅局，责任单位：县科技商务经信局、县农业农村水利局、各镇人民政府）

3. 优化农村生活服务供给。积极引导社会资本加大投入，大力发展乡村餐饮、美容美发、洗浴、保洁、养老、家电维修等生活服务业。乡镇商贸中心、农村集贸市场等场所，拓宽服务功能，提供餐饮、亲子、洗浴、健身等服务。利用村民活动中心、夫妻店等场所，提供理发、维修、废旧物资回收等便民服务。鼓励城镇市场主体到乡村设点，直接向农民提供服务，缩小城乡居民服务消费差距。（牵头单位：县科技商务经信局，责任单位：县市场监管局、县乡村振兴局、各镇人民政府）

四、项目计划

（一）组织启动阶段

1. 制定工作方案。根据上级文件精神，结合我县实际，制定实施方案及各项管理制度，按照奖补资金支持方向组织企业

申报实施项目、召开项目评审会议确定要实施的项目，在政府网站及时、准确、全面地公开公示实施方案和项目清单等信息，并报省、市商务部门备案和审批。

2. 做好宣传引导。利用我县媒体大力宣传县域商业体系建设工作相关政策、重要意义等，营造良好的社会环境和舆论氛围。

3. 推进项目建设。按照实施方案，遵循公开、公正、公平的原则，选择确定项目入库，按计划督促项目承办主体推进项目实施，确保项目保质、保量、按期完成。

（二）全面推进阶段

1. 强化监督检查。县科技商务经信局、财政局、农业农村水利局加强对项目跟踪检查，及时定期对申报项目建设进展情况进行督导检查；做好项目建设的全程动态跟踪和监管，督促项目实施进度，及时上报项目进展情况和年度工作总结，抓好责任落实。

2. 组织项目验收。收到项目主体验收申请后，严格按照有关程序和实施方案，及时组织进行项目审核验收，给出“合格”和“不合格”验收结论，确保项目执行效果和目标的实现。

（三）完善总结阶段

针对县域商业体系建设行动项目完成情况，绩效自评、评价、完善提高，做好国家、省、市绩效评价工作。

五、保障措施

（一）资金管理制度。结合支持重点项目工作，确保资金使用安全、规范和高效，制定项目资金管理办法，进一步细化提出资金管理制度，明确资金管理机构及其职责、解释说明资金支持范围、流程化项目推进和标准化资金管理，强调监督管理，加强廉政建设，强化风险防控。

（二）项目管理制度。建立“企业目录+项目清单”机制，加强项目管理。分年度建立储备项目库。

（三）日常监督机制。切实加强指导监督，密切跟踪示范项目进展情况，及时发现并解决县域商业体系建设工作中存在的问题，指导全县商业体系项目科学、规范、高效实施，制定日常监督工作方案，加强日常指导及监管。引入审计、监理咨询等第三方机构，规范决策过程，加强资金和项目审核。

（四）信息公开机制。进一步加强政务公开和信息报送的政策措施，县政府网站设置公开专栏。接受中央财政奖补的地方和企业，须按要求填报项目相关信息数据，各级主管部门依法保护信息安全。

六、附表

（一）安徽省县域商业体系建设基本情况一览表

（二）安徽省县域商业体系建设部分商业网点范围划分

（三）安徽省县域商业建设储备项目清单（2022—2024年）

(一) 安徽省县域商业体系建设基本情况一览表

安徽省县域商业体系建设基本情况一览表

县（市、区）名称：旌德县

县域商业现状建设类型：基本型

县域商业目标建设类型：增强型

序号	类型	指标标准	本区域选择的样本情况				物流设施能否满足要求	不具备条件的地区名称
			名称	建设类型现状	建设后类型	实现功能		
1	县城商业网点	至少1个	旌德县汇润嘉有限公司(天润发超市)	增强型	增强型	①②③③④⑤⑥⑦⑧	是	
2	乡镇商业网点	具备条件的乡镇覆盖率达到100%	旌阳镇商贸中心	增强型	增强型	①②③③④⑤⑥⑦	是	
			版书镇商贸中心	基本型	基本型	①②③③④⑤⑥	是	
			俞村镇商贸中心	基本型	基本型	①②③③④⑤⑥	是	
			云乐镇商贸中心	基本型	基本型	①②③③④⑤⑥	是	
			蔡家桥镇商贸中心	基本型	基本型	①②③③④⑤⑥	是	
			三溪镇商贸中心	基本型	基本型	①②③③④⑤⑥	是	
			兴隆镇商贸中心	基本型	基本型	①②③③④⑤⑥	是	
			孙村镇商贸中心	基本型	基本型	①②③③④⑤⑥	是	
			庙首镇商贸中心	基本型	增强型	①②③③④⑤⑥	是	
			白地镇商贸中心	基本型	增强型	①②③③④⑤⑥	是	

序号	类型	指标标准	本区域选择的样本情况				物流设施能否满足要求	不具备条件的地区名称
			名称	建设类型现状	建设后类型	实现功能		
3	村级商业网点	具备条件的行政村覆盖率达到100%	本县域有68个行政村(居),共有63个网点(除旌阳镇5大社区)。	本县域有基本型网点27个。	本县域有基本型网点27个、增强型36个。	①②⑤⑥⑨	是	
4	县域物流枢纽	县级物流配送中心至少1个	旌德县县级物流配送中心	增强型	增强型	①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩	是	
5	乡村末端物流	村村有(上行和下行寄递)服务	本县域有68个行政村(居),服务覆盖63个行政村。	--	--	--	是	
6	物流资源整合	本县域内具备条件的乡镇、村30%以上的物流快递实现统一分拣、配送	整县采用“1+N”(“N+1”或第三方)模式,发展共同配送。	实现了共同配送	整县物流快递实现统一分拣、配送的比例为30%以上。	--	是	
7	农村电子商务	农村电商服务对具备条件的行政村100%覆盖	本县域有68个行政村(居),农村电商服务覆盖68个行政村(居),覆盖率100%。	--	农村电商服务对本县域内行政村100%覆盖。	--	是	
8	农产品流通	农产品市场公益性保障	1个县域商贸供配中心(蔬菜批发市场)	基本满足需求	升级满足更高品质需求	进一步提高农产品市场公益性,增强保供稳价能力	是	

（二）安徽省县域商业体系建设部分商业网点范围划分

安徽省县域商业体系建设部分商业网点范围划分

序号	名称	类型	位置	边界划分	备注
1	县城综合商贸服务中心	县城商业网点（增强型）	旌德县解放北街与河西老路交叉口	以天润发超市为中心，半径800米范围内的区域。	
2	庙首镇商贸服务中心	以单体商超为中心、集聚多种服务的商圈形态（基本型）	旌德县庙首镇庙首路	以旌德县庙首镇欧特福生活超市为中心，半径200米范围内的区域。	
3	蔡家桥镇商贸服务中心	沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态，不包括步行街、分散分布商业形态（基本型）	旌德县蔡家桥镇蔡家桥	沿蔡家桥山深线南至常乐饭店，北至蔡家桥镇人民政府50米范围，沿G330东至蔡家桥供销合作社。	
4	云乐镇商贸服务中心	沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态，不包括步行街、分散分布商业形态（基本型）	旌德县云乐镇上村街道	东至黄山云乐灵芝公司，西至云乐客运站约800米范围的区域。	
5	兴隆镇商贸服务中心	沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态，不包括步行街、分散分布商业形态（基本型）	旌德县兴隆镇明礼路	东至加油站便利店，西至兴隆综合商店约400米范围的区域。	

6	三溪镇商贸服务中心	单体商超为中心、集聚多种服务的商圈形态（基本型）	旌阳县三溪镇中心小学附近	以欧德福超市为中心，半径500米范围内的区域。	
7	旌阳镇商贸服务中心	单体商超为中心、集聚多种服务的商圈形态（增强型）	旌德县旌阳镇北门社区323线北侧	以旌德县港德生活超市（肯德基）为中心，半径500米范围内的区域。	
8	版书镇商贸服务中心	沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态，不包括步行街、分散分布商业形态（基本型）	版书镇版书村S207省道附近	以S207省道为主街，北至中国邮政快点（版书点），南至版书村王贞广场。	
9	白地镇商贸服务中心	沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态，不包括步行街、分散分布商业形态（基本型）	旌德县白地镇205国道集镇沿线	东至中国移动营业厅，西至民民浴室约700米范围的区域，北至新205国道沿线，南至白地镇老街。	
10	孙村镇商贸服务中心	沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态，不包括步行街、分散分布商业形态（基本型）	旌德县孙村镇玉溪村205国道沿线	东至先武超市，西至玉溪加油站范围的区域。	
11	俞村镇商贸服务中心	单体商超为中心、集聚多种服务的商圈形态（基本型）	旌德县俞村镇俞村村集镇	东至尚品生鲜生活超市，西至鲍家庄园约200米范围的区域。	

(三) 安徽省县域商业建设储备库项目清单 (2022-2024年)

安徽省县域商业体系建设储备项目清单

完成年度	项目位置	建设方向	项目名称	建设类型	承办企业	连锁情况	建设内容	建设周期	实现功能
2024年	旌德县	②	旌德县级物流配送中心项目	新建	旌德县天瑞速递物流有限公司	无	1号楼:购置了打包机、分拣机、递件机、运输车、服务器、伸缩机、翻板机、扫描机、处理器、仓储管理系统等设施设备,装修物流配送中心; 2号楼:建设4000m ² 的冷链物流冷库和8000m ² 的云仓,配套冷链、水、电、路、智能化、仓储管理系统等设施设备。	2022年2月-2024年6月	实现快递和商贸流通品的仓储、分拣、中转、配送、冷链,物流配送全县乡镇,达到增强性标准,实现共配率30%以上。
2024年	旌德县	④	旌阳镇禽业商品化处理能力提升项目	改造	安徽云禾生态农业有限公司	无	打造以土鸡等农产品为主的县域农产品集配中心4500平方米,配套初加工、质检、分级、包装、仓储(含冷藏及通风储藏)、预冷、冷藏保鲜仓储功能、烘干、具有一定自动化加工条件,自建农产品统配统送服务,与县级物流配送中心功效统筹衔接紧密,实现农产品出入库信息数字化。	2022年1月-2024年6月	县域农产品商品化处理能力和低温处理率达30%以上,具有一定的电商营销能力,完善农产品全过程冷链物流服务体系。

2024年	旌德县	④	农产品商品化处理项目	新建	安徽徽亦健灵芝有限公司	无	项目建设主要采购 GMP 冷链保鲜库、分装封口、喷码、包装机械等设施设备，实现产品包装、分拣分级、预冷、储藏等流通基础设施。为灵芝产品拓展上行渠道奠定坚实基础，灵芝产品在初加工能力增强、品控提升、农民收入增加。	2022年3月-2023年9月	带动灵芝产业产能、销量的增长，帮助老百姓就业增收。
2024年	旌德县	④	培育县域龙头商贸流通企业项目	改造	安徽梦丽莱商贸有限公司	无	通过对仓库的软硬件的改造升级，增加 1500 平米的发货场地，配套冷库、打包机、分拣机、递件机、运输车、服务器、伸缩机、翻板机、扫描机、处理器、仓储管理系统等设施设备。通过自动化流程控制，极大提升了订单处理速度。	2022年3月-2023年12月	实现人效提升 30%，扩大运营规模，走向规模化、智能化的发展。
2024年	旌德县	④	农产品冷链设施短板提升项目	改造	安徽黄山云乐灵芝有限公司	无	建设约 700~800 平方米灵芝冷藏仓库，建立仓储物流管理信息系统，加强条形码、射频识别技术等终端信息建设，购置灵芝初加工相关设施设备及菌种厂（育种等）相关设施设备，为皖南绿色农产品拓展上行渠道奠定坚实基础。	2022年2月-2023年12月	提升灵芝初加工工艺和产量，完善灵芝仓储设施条件，改造升级灵芝菌种场，实现年产 10 万袋灵芝原种的生产能力，可支撑不少于 1000 亩的灵芝基地菌种需求。
2024年	旌德县	①	白地镇乡镇商贸中心项目	改造	旌德合五产业发展有限公司	无	打造建筑面积约 2800 平米新业态商业综合体，对照明、线路、监控、货架进行更换，增加、娱乐设备、消防设备等，提升超市形象，丰富居民购物体验。	2023年4月-2024年6月	提升商业综合体形象，丰富商业综合体业态，增加居民购物体验。
2024年	旌德县	②	万方京东云仓智能物流共配中心项目	改造	旌德县万方日用品有限公司	无	新增京东云仓智能仓储设备 1 套、智能分拣设备 1 套、AGV 智能物流车 40 台，配套 WES 仓储智能管理软件、WCS 物流信息软件，建成年发货 6000 万单物流配送中心。	2023年2月-2024年6月	建成年发货 6000 万单物流配送中心，为旌德县物流体系建设和绿色农产品拓展上行渠道奠定坚实基础。
2024年	旌德县	④	俞村镇禽业商品化处理能力	改造	安徽旌德县汇龙达食品有限公司	无	新增日屠宰 2 万羽肉鸡流水线一条，新建 1 栋 2 层冷库（包括 45t 的速冻库、800m ² 的冷藏库），同时配套包装车间、维修间、发货台、污水处理站等	2023年5月-2024	具备产品加工预冷和储藏功能，实现网络销售订单基地冷链直发，保证产品的新鲜和质

			提升项目		公司		辅助工程。	年 6 月	量，增强农村产品上行动能。
2024 年	旌德县	④	蔡家桥镇农产品预制菜初加工项目	新建	安徽省李氏藏宝食品有限公司	无	承建预制菜产业生产链，主要采购冷链保鲜和冷冻加工冷藏库，原料的初始加工工艺，腌制加工，封装，喷码，包装机械等设施。实现产品的初级加工及分拣分级，冷藏冷冻保存。为预制菜项目扩大奠定坚实基础，为我县的预制菜项目规范化，标准化树立行业标杆。	2024 年 2 月 -2024 年 6 月	县域农产品初级以及加工工艺等级提成，初级农产品处理能力和商品话能力大幅度提升，加强线上营销的核心竞争能力。
旌德县	旌德县	②	旌德县三级物流体系设施设备更新改造升级项目	改造	中国邮政集团有限公司安徽省旌德县分公司	无	更新县级三级物流体系设备，升级改造乡镇物流站点设施建设，进一步优化快递服务。	2022 年 1 月 -2024 年 6 月	三级物流体系建设、服务百姓金融及快递服务

注：建设方向：①补齐县域商业基础设施短板，②完善县乡村三级物流配送体系，③改善优化县域消费渠道，④增强农村产品上行动能，⑤提高生活服务供给质量。