

旌办发〔2024〕12号

**中共旌德县委办公室 旌德县人民政府办公室
关于印发《2024年旌德县旅游融入大黄山
工程实施方案》的通知**

各镇党委、政府，县直各单位：

《2024年旌德县旅游融入大黄山工程实施方案》已经县委常委会会议研究通过，现印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

中共旌德县委办公室

旌德县人民政府办公室

2024年5月13日

2024 年旌德县旅游融入大黄山工程实施方案

为全面贯彻《中共安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发〈大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案〉的通知》《中共宣城市委、宣城市人民政府关于促进旅游业高质量发展打造长三角生态文化休闲康养基地的实施意见》，深入落实县委十六届四次全会关于大力实施旅游融入大黄山工程决策部署，结合我县实际，制定如下实施方案。

一、目标任务

坚持“旅游活县”战略，以打造“长三角生态文化休闲度假康养旅游基地”为抓手，根植大黄山、面向长三角、共建大平台，以旅游产业为底座，持续扩大旅游内需供给，以项目建设为重点，加快完善旅游公共服务体系，全面优化旅游产品结构，实现旅游产业向现代化发展，价值链向高端化延伸、旅游业态向未来化迭代推进、旅游空间从区域发展向全域推动、旅游服务向数字化高品质转变，将旌德县打造成为大黄山世界级休闲度假康养旅游目的的地建设发展先行突破区。

2024 年，力争实现新招引文旅项目 10 个；文旅行业固定资产投资增幅达 10% 以上，从业人员平均收入增加 20% 以上；旅游人次、收入同比增长 25%；打造 2 个精品主题村、2 家“后备箱”工程基地、力争皖南黄金（旌）线创成省级旅游风景道；争取创成金牌民宿 2 家、银牌民宿 4 家；创新研发不少于 50 道美

食新品；差异化设计旅游线路产品不少于 12 个；新开发灵芝、黄精、宣砚、徽墨等特色商品，转化成文旅伴手礼不少于 15 个。

二、工作举措

2024 年将顺应消费升级和现代旅游发展新趋势，立足生态型、锚定国际化、对标世界级，强化市场化运作和平台思维，面向高品质消费需求，重点实施产业升级、业态扩面、合作创新三大行动，主动融入大黄山发展格局。

（一）实施产业升级行动，下好融入大黄山一盘棋

强化产业支撑，推动产业升级，通过差异化发展，构建“协同+互补”优势产业集群，完善产品结构，延伸产业链，为加快融入大黄山打下基础。

1.加强统筹规划。发挥旌德在大黄山区域中的东门户作用，实行差异化策略，重点打造皖南黄金（旌）线风景廊道，有效串联黄山风景区东大门及皖南川藏线南大门，形成差异化的发展服务业的延伸带。稳步打造“一轴四区”旅游发展布局，即皖南黄金（旌）线为轴，各区差异化发展，以蔡家桥镇朱旺、堍湖、云乐镇神秘灵芝谷等为核心的片区，发展自驾、骑行、康养旅游产品；以白地镇江村、旌歙古道、宣砚文化园、通航机场、文创中心，庙首镇肇修堂、孙村镇新建村、马家溪国家森林公园等为核心的片区，打造集体育、摄影、研学、旅居等于一体的全产业链旅游产品；以兴隆镇云上梯田、三溪镇路西景区为核心的片区，发展农耕体验、乡村休闲等农旅生态产品；以旌阳镇国际慢城、文庙

水街、版书镇黄高峰、龙川、俞村镇仕川农民暴动旧址等为核心的片区，重点发展康养旅游和红色旅游产品。（牵头单位：县发改委、县文旅局；配合单位：县自然资源规划局、县交运局、县农业农村水利局、旌水公司，各镇）

2.盘活存量资产。重点梳理有开发潜力的存量资源、低效用地，进一步加强旅游资源管理，规范经营权出让等相关工作，不断完善景区市场化经营机制，通过合作经营、租赁外包、资产重组等方式进一步推动江村景区、朱旺景区、悠然谷景区、路西景区、“三线厂”旧址等存量资产市场化、专业化、金融化运作，探索打造以森林漫游、湖畔度假、休闲娱乐、生物多样性体验等为重点的生态度假新业态项目，积极培育特色康养业态及产品，系统开发中医药健康、旅居式养老、生态康养等产品。推动传统村落适旅化改造，打造“传统村落+乡村旅游”“传统村落+休闲农业”“传统村落+文化艺术”“传统村落+民宿集群”等传统村落保护利用样板工程。（牵头单位：县黄山东线管委会、县住建局、县文旅局、县招商合作中心、旌水公司；配合单位：县发改委、县自然资源规划局，各镇）

3.优化项目招引。依托专项债、政策性开发性金融工具，抓好文旅基础设施和产业平台项目谋划，完善旅游标识系统、通景公路、停车场等旅游设施建设，吸引更多社会资本投资文旅产业。加强与有实力、善运营的知名文旅企业合作，推进空中列车项目落户，提升景区专业化、现代化运营能力。重点谋划产业平台类、

基础设施类、文旅融合类、策划运营类等四类项目，各镇储备1—2个投资额2000万元以上的文旅招引项目，建立文旅项目库，完善文旅项目招商画册。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县发改委、县自然资源规划局、县林业局、县招商合作中心、旌水公司，各镇，各银行）

4.加快项目建设。坚持差异化发展方向，持续跟进冰雪文旅城项目，稳步推进续建项目早日完工运营、谋划项目顺利落地，不断完善大黄山立体式旅游发展新格局。争取国家、省级文物保护资金，加强江村、朱旺等景区建设，提升旅游景区品质。推进通用航空、启辰滑翔伞等项目早日完工运营。推进三街（水街、老街、解放街）等休闲体验类项目建设。稳步推进舒雅康养社区、皖南农特汇等项目落地，积极招引鳊山文旅度假区、剧本杀小镇、共享太空舱等新业态项目，加快文化馆、图书馆和融媒体中心工程建设，完成共享电动汽车、充电桩覆盖的一体化交通体系建设，完成1个15分钟阅读圈建设。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县财政局、县自然资源规划局、县融媒体中心、县工投公司、旌水公司，各镇）

（二）实施业态扩面行动，绘好融入大黄山一张图

实施“旅游+”战略，在传统“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素基础上，加快向“商、养、学、闲、情、奇”新业态迈进，为全面融入大黄山增添动力。

1.发展特色旅游经济。依托得天独厚的旅游资源，加快发展

会展会务等特色旅游经济。成立会务经济协调领导小组，建立联席会议制度，统筹推进全县会展会务经济发展。依托旌德县“两山”理论培训中心、宣城旅游学校、宣砚文化园，以及海螺、徽源、康尔曼等重点酒店，建立党务、政务、商务、业务、研学等不同类型的会展会务基地。建立专业人才师资库、培训课程库，发布一批现场教学培训点，构建全过程的创新人才培养体系。聚焦精准对接，建立会展会务信息平台，组建一支专业服务队伍。由县属国有企业与社会资本方共同成立第三方会展会务运营公司，打造具有全国影响力的会展领军企业。出台会展会务经济政策包，鼓励各类经济实体投资组建和发展会展会务经济，力争把会展会务经济培育成为我县新的经济增长极，加快建设高品质旅游强县。（牵头单位：县科技商务经信局；配合单位：县人社局、县文旅局、县委党校、宣城旅游学校、旌水公司，各镇）

2.实施旅游倍增计划。根据《旌德县乡村旅游高质量发展行动计划》，大力推进乡村旅游“421”行动，围绕旅游六要素，撬动和加速一二三产业融合发展，推动乡村旅游“各美其美、美美与共”，打造“流动风景线”和“旅游富民线”，推动农林牧渔等产品向旅游商品转化，在新形势下努力实现旅游人次、收入同比增长25%。积极推动乡村旅游发展，打造2个精品主题村、2家“后备箱”工程基地、培育6家精品民宿、力争皖南黄金（旌）线创成省级旅游风景道。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县科技商务经信局、县农业农村水利局、旌水公司，各镇）

3.提升文旅品牌效应。按照皖南黄金（旌）线十大主题活动，开展山地越野、采茶季、主题摄影节暨开犁节、黄高峰登山节、赏荷季、路西赏花海光影艺术季、美食文化周、古道徒步赛等节庆活动。保护和挖掘非遗文化，建设非遗传习基地 1 家，擦亮独特文化标签。开展艺术名家来旌采风写生活动，提升旌德文旅品牌影响力。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县融媒体中心、旌水公司、县文联，各镇）

4.激发文旅消费潜能。坚持实施旅游扩大内需战略不动摇，鼓励和培育夜间文旅消费新兴业态，以文庙水街、徽源河坊街为两极，沿徽水河打造夜游街区，培育一批深夜食堂、美食体验店。开展特色民宿培育，争取创成金牌民宿 2 家、银牌民宿 4 家。充分发挥餐饮协会平台作用，创新研发不少于 50 道美食新品，促进旅游消费，推动美食旅游经济发展。（牵头单位：县科技商务经信局、县文旅局；配合单位：旌水公司，各镇）

（三）实施合作创新行动，织好融入大黄山一张网

打破空间壁垒，突出优势互补，实施区域联动、节庆共办、产品共研、政策共享、交通互联，不断提升融入大黄山综合效益。

1.促进区域联动。持续深化与黄山区及周边县市区交流，推动摄影、餐饮、户外体育等协会开展跨区域合作交流，共同打好大黄山牌。面向长三角，紧抓加入长三角红色文化旅游区域联盟机遇，加强与上海、南京、杭州等城市旅游协作，联合打造红色旅游、研学旅游、康养旅游等长三角黄金旅游线路，实现产品

共推、游客互送。全面推进长三角居民服务“一卡通”在休闲旅游、文化体验方面的应用，实现“同城待遇”。利用杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设安徽行动计划契机，推进绩谭路、G330美丽公路建设，积极推进云俞路前期工作，打造皖南川藏线南入口新环线。（牵头单位：县交运局、县文旅局；配合单位：各镇）

2.构建大循环旅游。强化“交旅融合”，重点提升皖南黄金（旌）线风景廊道，开展环境整治、完善配套设施、丰富沿线产品，有效串联皖南川藏线南大门及黄山风景区东大门。根据四季特色，围绕美食游、研学游、康养游等特色主题，差异化设计旅游线路产品不少于12个。强化上海、杭州、南京等主要客源市场宣传投放力度，持续擦亮旌德旅游品牌。（牵头单位：县交运局、县文旅局；配合单位：各镇）

3.数字赋能“智慧游”。完善景区分时预约制度，依托“游安徽APP”，持续推进旌德板块内容建设，完善餐宿预订、自驾导航、旅游购物、景区预约4大服务功能。以“互联网+”提升旅客消费体验，运用大数据，精准细分用户定位市场，每季度策划推出1个研学游、亲子游、康养游、自驾游等一日游、二日游、三日游旅游产品。完善应急广播终端对涉山涉水景区景点的覆盖，发挥应急广播对旅游景区的应急宣传作用。（牵头单位：县文旅局；配合单位：县数据资源局、旌水公司，各镇）

4.创新旅游营销方式。重点开展“难忘的旋律”唱游中国艺术家邀请赛·旌德站活动。发挥兴隆梅园、白地岭下花海、俞村白

云山等地网红效应，加大线上媒体宣传力度。利用入选长三角高铁旅游小城、中国最佳生态康养旅游名县、美丽中国首选旅游目的地等品牌优势，推动高铁旅游、康养旅游营销，发展会展会务经济。创新开发灵芝、黄精、宣砚、徽墨等特色商品，转化成文旅伴手礼不少于 15 个，引导文旅企业参加景博会，长三角文旅惠民市集等推介会，打响“旌凤凰”品牌。（牵头单位：县文旅局、旌水公司；配合单位：县农业农村水利局，各镇）

三、保障措施

（一）完善要素保障。加强资金支持，发挥部门职责，统筹安排财政、发改、农水、林业、乡村振兴等部门专项资金用于推进旅游融入大黄山工程建设。拓宽融资渠道，积极争取中央、省文化和数字创意产业投资基金支持，扩大在旌文旅投资。鼓励银行业金融机构开发“民宿贷”“旅游贷”“文创贷”等信贷产品，优化融资服务。支持符合条件的旅游类项目申报发行政府专项债，鼓励保险机构研发创新旅游保险产品。积极探索文旅项目供地新方式，联合发改、自规、住建、农水、生态环境、林业等部门，开展文旅产业项目点状供地联合审查，建立全县文旅点状供地项目库，进一步完善文化和旅游产业项目用地保障政策体系。

（二）培育人才队伍。实施文化旅游人才培养行动，推进文化旅游行政管理人员交流培训，分类开展文化旅游企业负责人、从业人员培训。强化行业服务人才激励培养导向，定期组织开展文化旅游行业技能大赛，加快培养一支景区、民宿、餐饮、文化

创作、艺术表演、非遗传承等高级经营管理人才及行业“带头人”队伍，不断提高文化旅游各类人才队伍专业能力和创新意识。

（三）强化考核激励。全面落实“项目化、清单化、责任化”管理，建立工程实施总台账，列出子项目清单，明确路线图、时间表、责任人，对各项工程动态管理、全程跟踪。工作专班办公室要牵头组织实施年度考评，考评内容纳入县委、县政府目标管理绩效考核。

附件

2024 年旌德县旅游融入大黄山工程任务清单

序号	工作举措	目标任务	牵头单位	配合单位	完成时限
一、实施产业升级行动					
1	盘活存量资产	进一步推动江村景区、朱旺景区、悠然谷景区、路西景区、“三线厂”旧址等存量资产市场化、专业化、金融化运作。	县黄山东线管委会 县文旅局 县招商合作中心	旌水公司	9 月底前
2		推动传统村落适旅化改造，打造“传统村落+乡村旅游”“传统村落+休闲农业”“传统村落+文化艺术”“传统村落+民宿集群”等传统村落保护利用样板工程。	县住建局	县黄山东线管委会 县文旅局，各镇	12 月底前
3	优化项目招引	加强与北京卫泉冰雪科技有限公司等有实力、善运营的知名文旅企业合作，提升景区专业化、现代化运营能力。	县文旅局 县招商合作中心	县发改委、县财政局、县自然资源规划局、旌水公司，相关镇	12 月底前
4		重点谋划产业平台类、基础设施类、文旅融合类、策划运营类等四类项目，各镇储备 1—2 个投资额 2000 万元以上的文旅招引项目，建立文旅项目库，完善文旅项目招商画册。	县文旅局 县招商合作中心	县自然资源规划局、县交运局、县农业农村水利局、县林业局，各镇	12 月底前
5	加快项目建设	推进通用航空、启辰滑翔伞等项目完工运营。	县交运局 县文旅局	旌水公司，相关镇	12 月底前
6		争取国家、省级文物保护资金，加强江村、朱旺等景区建设，提升旅游景区品质。	县文旅局	县财政局、旌水公司，各镇	12 月底前
7		稳步推进舒雅康养社区、皖南农特汇等项目落地。	县文旅局 旌水公司	白地镇	12 月底前

序号	工作举措	目标任务	牵头单位	配合单位	完成时限
8		完成共享电动汽车、充电桩覆盖的一体化交通体系建设。	县工投公司		12 月底
9		积极招引鳊山文旅度假区、剧本杀小镇、共享太空舱等新业态项目。	县文旅局	县招商合作中心， 各镇	12 月底
10		建成 1 个“15 分钟阅读圈”。	县文旅局		9 月底前
11		加快文化馆、图书馆和融媒体中心工程建设。	县文旅局	县融媒体中心、旌水公司	12 月底前
二、实施业态扩面行动					
12	发展特色 旅游经济	加快发展会展会务等特色旅游经济。成立全县会展会务工作领导小组，建立联席会议制度。	县科技商务经信局		5 月底前
13		建立党务、政务、商务、业务、研学等不同类型的会展会务基地。	县科技商务经信局 县委党校	各镇	12 月底前
14		建立专业人才师资库、培训课程库，发布一批现场教学培训点，构建全过程的创新人才培养体系。	县委党校 宣城旅游学校		6 月底
15		聚焦精准对接，建立会展会务信息平台，组建一支专业服务队伍。	旌水公司		12 月底前
16		成立第三方会展会务运营公司，打造具备全国影响力的会展领军企业。	旌水公司	县科技商务经信局	6 月底前
17		出台会展会务经济政策包，鼓励各类经济实体投资组建和发展会展会务经济。	县科技商务经信局	县财政局、县人社局、县文旅局、县委党校、宣城旅游学校、旌水公司	5 月底前
18	实施旅游 倍增计划	力争皖南黄金（旌）线创成省级旅游风景道。	县文旅局	各镇	12 月底前

序号	工作举措	目标任务	牵头单位	配合单位	完成时限
19	提升文旅品牌效应	按照皖南黄金（旌）线十大主题活动，开展山地越野、采茶季、主题摄影节暨开犁节、黄高峰登山节、赏荷季、路西赏花海光影艺术季、美食文化周、古道徒步赛等节庆活动。	各镇	县文旅局	12月底前
20		保护和挖掘非遗文化，建设非遗传习基地1家。	县文旅局		12月底前
21	激发文旅消费潜能	充分发挥餐饮协会平台作用，创新研发不少于50道美食新品，促进旅游消费，推动美食旅游经济发展。	县文旅局	各镇	12月底前
22		开展特色民宿培育，争取创成金牌民宿2家、银牌民宿4家。	县文旅局	相关镇	6月底前
三、实施合作创新行动					
23	促进区域联动	联合打造红色旅游、研学旅行、康养旅游等长三角黄金旅游线路4条。	县文旅局	相关镇	6月底前
24		推进绩谭路、G330美丽公路建设。	县交运局	相关镇	12月底前
		开展云俞路项目前期工作。	县交运局	相关镇	12月底前
25	构建大循环旅游	围绕美食游、研学游、康养游等特色主题，差异化设计旅游线路产品每季度不少于3个，全年共12个。	县文旅局	旌水公司	12月底前
26		强化“交旅融合”，重点提升皖南黄金（旌）线风景廊道，开展环境整治、完善配套设施、丰富沿线产品。	县交运局	县文旅局，相关镇	10月底前
27	数字赋能“智慧游”	完善景区分时预约制度，依托“游安徽APP”，持续推进旌德板块内容建设，完善餐宿预订、自驾导航、旅游购物、景区预约4大服务功能。	县文旅局		6月底前
28		每季度策划推出1个研学游、亲子游、康养游、自驾游等一日游、二日游、三日游旅游产品，全年共4个。	县文旅局	旌水公司，各镇	12月底前
29	创新旅游营销方式	创新开发灵芝、黄精、宣砚、徽墨等特色商品，转化成文旅伴手礼不少于15个。	旌水公司	县农业农村水利局、县文旅局	6月底前

序号	工作举措	目标任务	牵头单位	配合单位	完成时限
30		组织文旅企业参加景博会、长三角文旅惠民市集等文旅商品推介会。	县文旅局	旌水公司	12 月底前
31		重点开展“难忘的旋律”唱游中国艺术家邀请赛·旌德站活动。	县文旅局	旌水公司，各镇	4 月底前
四、保障措施					
32	推进队伍建设	每年培训景区、酒店管理人才不少于 80 人，每季度不少于 20 人。	旌水公司	县文旅局、宣城旅游学校，各镇	12 月底前
33		精心组织参加 2024 年文化旅游行业技能大赛、导游技能大赛等，讲好旌德故事。	旌水公司	县文旅局，各镇	9 月底前